



## SYLLABUS I LËNDËS: “PUBLICISTIKË SHQIPTARE”

<b>Të dhëna bazike të lëndës:</b>	
<b>Universiteti:</b>	Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren
<b>Njësia akademike:</b>	Fakulteti i Filologjisë
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Publicistikë shqiptare</b>
<b>Programi:</b>	Gjuhë dhe letërsi shqipe
<b>Niveli:</b>	Bachelor
<b>Statusi lëndës:</b>	Zgjedhore (Z)
<b>Viti i studimeve:</b>	Viti II, Semestri III
<b>Numri i orëve në javë:</b>	2 +1
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	3
<b>Koha / lokacioni:</b>	Semestri dimëror
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Prof. ass. dr. Manjola Brahaj Halili</b>
<b>Të dhënat kontaktuese:</b>	<a href="mailto:manjola.brahaj@uni-prizren.com">manjola.brahaj@uni-prizren.com</a>
<b>Përshkrimi i lëndës:</b>	<p>Programi i kësaj lënde parasheh letërsinë popullore të botuar që nga fillimet (1736) e deri më sot. Në programin e kësaj lënde përfshihet letërsia popullore (gojore) sipas zhanreve duke filluar nga këngët ritual të motmotit dhe familjare, këngët lirike të dashurisë, të gjitha modelet e epikës gojore, baladat popullore, legjendat dhe këngët historike, si dhe prozën popullore shqiptare të seleksionuar sipas zhanreve. Në fillim do të trajtohet e gjithë struktura artistike e tregimeve gojore legjendare, të përrallave, gojedhënave dhe legjendave në prozë, për të vazhduar më tutje me botën e prozës realiste siç janë: tregimet novelistike, kallëzimet, tregimet juridike popullore dhe tregimet humoriatike, përkatësisht gjëegjëzat.</p>
<b>Qëllimi i lëndës:</b>	<p>Qëllimi këtij kursi është që të formësojë njohuritë e studentëve për publicistikën shqiptare; t’i njohë ata me gazetatat dhe revistat më të rëndësishme shqiptare që janë botuar gjatë fazave të ndryshme të historisë së shtypit shqiptar. Ky kurs ka për qëllim që të bëjë të njohur për studentët publicistikën e botuar brenda kufinjëve shtetëror të Shqipërisë, por edhe publicistikën e diasporës, si një ndër zhvillimet më të rëndësishme të saj, konkretisht atë të: Italisë, Bullgarisë, Rumanisë, Amerikës, Turqisë dhe Egjiptit. Si dhe të bëjë të mundur përvetësimin nga ana e studentëve të informacioneve, në lidhje me rolin dhe rëndësinë që ka patur publicistika në paraqitjen e ngjarjeve historike, konsolidimin dhe arritjen e Pavarësisë, zhvillimin e shtetit dhe përballimin e situatave nga më të vështirat nëpër të cilat ka kaluar populli shqiptar.</p>
<b>Rezultatet e të nxënit:</b>	<p>Gjatë dhe pas përfundimit të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• njohin organet kryesore të publicistikës shqiptare;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• përshkruajnë hierarkinë e autoriteteve të publicistikës shqiptare;</li> <li>• dallojnë modelet e ndryshme të publicistikës në rrethana të ndryshme historike dhe politike</li> <li>• gjykojnë rreth rolit të autoriteteve kryesorë të publicistikës shqiptare;</li> <li>• vlerësojnë drejt vendin dhe rëndësinë që publicistika shqiptare ka në jetën kulturore e shoqërore;</li> </ul>		
<b>Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithsej</b>
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
5Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Kollokfiume, seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë	1	2	2
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provim	1	1	1
Projektet, prezantimet ,etj	-	-	-
<b>Totali</b>			<b>75 orë (3 ECTS)</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	Mësimi realizohet nëpërmjet ligjëratave, ushtrimeve, debateve dhe seminareve me metodat bashkëkohore. Do përdoren edhe punë me grupe, punë dyshe, diskutime rreth teorive, analiza praktike tekstesh etj Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit 45 % 55 %.		
<b>Metodologjia e vlerësimit:</b>	<p>Vlerësimi i studentëve bazohet në punën, aktivizimin, frekuentimin, kolekviumet dhe punimin e prezantuar në përmbyllje të semestrit.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Testi i parë: 1-35%</li> <li>2. Testi i dytë: 1-35 %</li> <li>3. Prezantimet studentore – 10 %,</li> <li>4. Vijimi i rregullt dhe aktiviteti në klasë: 1-20 %</li> <li>5. Totali: 100 %</li> </ol> <p>Vlerësimi në pikë: 01-50= 5, 51-60 = 6, 61-70 = 7, 71-80 = 8, 81-90 = 9, 91-100=10</p>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura primare:</b>	Hamit Boriçi, Mark Marku,: Historia e shtypit shqiptar- nga fillimet deri në ditët tona, Tiranë, 2010.		

	<p>Hamit Boriçi: Një gjysmë shekulli publicistikë shqiptare (1848-1997), Tiranë 1997. Grup autorësh: Histori e letërsisë shqiptare”, Tiranë 1983.</p>
<b>Literatura shtesë:</b>	<p>Ernest Koliqi: Shejzat, Romë, 1957. Faik Konica: Vepra 3,4, (Publicistikë dhe Letërkëmbim), Dudaj, Tiranë, 2001. Sami Frashëri, Shqipëria dhe shqiptarët, Tiranë, 2002. Fan. S. Noli, Vepra 4,6 (Publicistikë dhe letërkëmbim), Dudaj, 2003. Tajar Zavalani, Misioni i shekullit XX, Phonix dhe Shtëpia e Librit, Tiranë, 1999. Petro Marko, Intervistë me vetveten (Retë dhe gurët), OMSCA, Tiranë. Ismail Kadare, Ftesë në studio, Rilindja, Prishtinë, 1996.</p>

<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>		
<b>Java</b>	<b>Ligjërata</b>	<b>Ushtrime</b>
<i>Java e parë:</i>	<b>Prezantimi i përgjithshëm i lëndës. Përkufizimi i publicistikës dhe historiku i saj.</b>	<i>Diskutime rreth publicistikë-objektit dhe përkufizimit</i>
<i>Java e dytë:</i>	<b>Roli dhe rëndësia e publicistikës shqiptare</b>	<i>Analiza dhe komente rreth historisë së publicistikës shqiptare, lexime tekstesh konkrete.</i>
<i>Java e tretë:</i>	<b>Publicistika shqiptare – origjina dhe zhvillimi</b>	<i>Diskutime për origjinën dhe gazetatat e para shqiptare</i>
<i>Java e katërt:</i>	<b>Publicistika shqiptare në periudhën e Rilindjes- në Perandorinë Osmane.</b>	<i>Lexime dhe komentime të veprave të Sami Frashërit , “Shqipëria ç’ka qenë ç’është e ç’do të bëhet” dhe të Mehdi Frashërit , “Probleme shqiptare”.</i>
<i>Java e pestë:</i>	<b>Publicistka në kolonitë shqiptare të Rumanisë, Bullgarisë dhe Egjiptit.</b>	<i>Diskutime dhe komente për publicistikën në kolonitë shqiptare të Rumanisë, Bullgarisë dhe Egjiptit.</i>
<i>Java e gjashtë:</i>	<b>Publicistika shqiptare në Evropë dhe Amerikë: Faik Konica dhe Fan Noli</b>	<i>Lexime, analiza dhe komente për tekstet publicistike të Nolit dhe Konicës.</i>
<i>Java e shtatë:</i>	<b>Publicistika shqiptare në vitet 1912-24</b>	<i>Diskutime dhe analiza për publicistikën shqiptare pas shpalljes së Pavarësisë , karakteristikat.</i>
<i>Java e tetë:</i>	<b>Testi i parë vlerësues</b>	<i>Diskutime dhe konsultime rreth rezultateve të arritura</i>
<i>Java e nëntë:</i>	<b>Modele të publicistikës së periudhës së Pavarësisë dhe ndarjes së trojeve shqiptare</b>	<i>Analiza krahasuese të shkrimeve dhe vështrimeve me karakter publicistik</i>

<i>Java e dhjetë:</i>	<b>Publicistika shqiptare në vitet 1925-1939</b> (Shtypi i parë drejt modernizmit)	<i>Publicistika dhe ndikimi i komunikimit modern. Diskutime rreth europianizimit të publicistikës shqiptare</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<b>Modele të publicistikës: Mihal Grameno, Branko Merxhani, Vangjel Korça etj.</b> (Shtypi shqiptar i ndarë mes “të vjetërve” dhe “të riëve”)	<i>Lexime dhe komente të teksteve publicistike të Mihal Gramenos, Branko Merxhanit dhe Vangjel Korçës</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<b>Personalitete në publicistikë: Gjergj Fishta, Ndre Mjeda, Hafiz Ali Korça, Ibrahim Dalliu</b>	<i>Analizë e teksteve publicistike të të Gjergj Fishtës, Ndre Mjedës , Hafiz Ali Korçës dhe Ibrahim Dallit.</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<b>Publicistika në periudhën e Luftës së Dytë Botërore</b> (Shtypi nën pushtimin fashist)	<i>Hulumtime-Interpretime-Vlerësime të publicistikës në periudhën e Luftës së Dytë Botërore</i>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<b>Publicistika shqiptare në periudhën e komunizmit në Shqipëri.</b> (Shtypi shqiptar pas vitit 1944)	<i>Diskutime rreth rolit dhe rëndësisë së gazetave “Rilindja”, “Përparimi”, “Pioneri”, “Jeta e re”.</i>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<b>Testi i dytë vlerësues</b>	<i>Diskutime dhe konsultime rreth rezultateve të arritura</i>
<b>Politikat akademike dhe kodi i sjelljes</b>		
<p>Nuk do të ketë kurrfarë tolerime për “huazim” nga interneti apo kudo tjetër. Punimet e njejta apo të ngjajshme gjithashtu do të ndëshkohen. Rekomandohet që punimet që dorëzohen të jenë të shkruara me kompjuter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentët duhet t’u përbahen rregullave të përcaktuara sipas Statutit të UPZ-së dhe rregulloreve dhe vendimeve të miratuara nga Senati i UPZ-së dhe këshilli mësimor.</li> <li>• Pritet që secili student të vijë me kohë.</li> <li>• Nga çdo student pritët që të marrë pjesë në çdo ligjeratë.</li> <li>• Për shkak të natyrës dhe mënyrës së mësimit në këtë lëndë, ardhja në mësim dhe pjesëmarrja aktive në diskutim është me rëndësi të veçantë.</li> </ul>		